

Le bilan de l'été 2022 – Focus sur les provinces

Rapport du 17/08/2022

1. Note méthodologique

Ces résultats sont issus du baromètre réalisé pendant les vacances d'été (du 01/07 au 15/08). Destiné à présenter une analyse rapide de l'évolution de l'activité touristique, il porte que sur un échantillon représentatif d'infrastructures (environ 3.000). 1.116 opérateurs touristiques ont répondu à l'enquête.

La marge d'erreur est de 2,3%

Province	Nbre réponses
Brabant wallon	40
Hainaut	178
Liège	293
Luxembourg	331
Namur	250

Brabant wallon

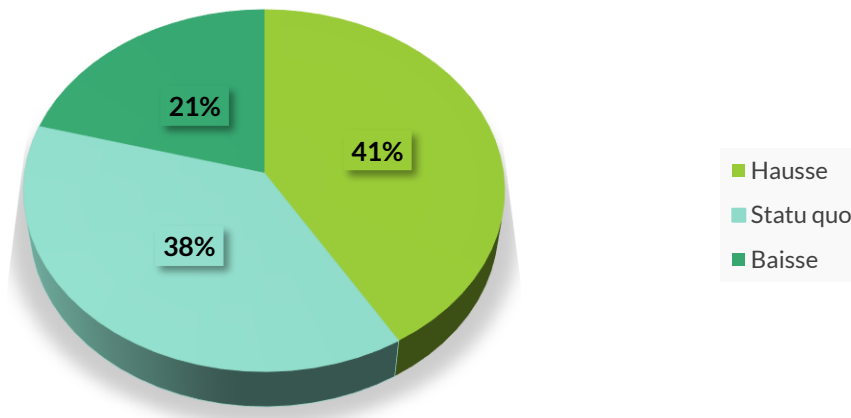
Type d'opérateur	Nbre de réponses
Un hôtel	8
Un hébergement de terroir	21
Un centre de tourisme social	1
Un village de vacances	0
Une attraction touristique/musée	10
Une Maison du Tourisme	0
Un camping	0

Dans les hébergements :

- Le taux d'occupation

Le taux d'occupation moyen des hébergements du Brabant wallon pendant les vacances d'été 2022 était de 58%

L'évolution de la fréquentation des hébergements en province de Brabant wallon par rapport à l'été 2021



Pour 41% des répondants, la fréquentation était en hausse.

- Dans les hôtels :

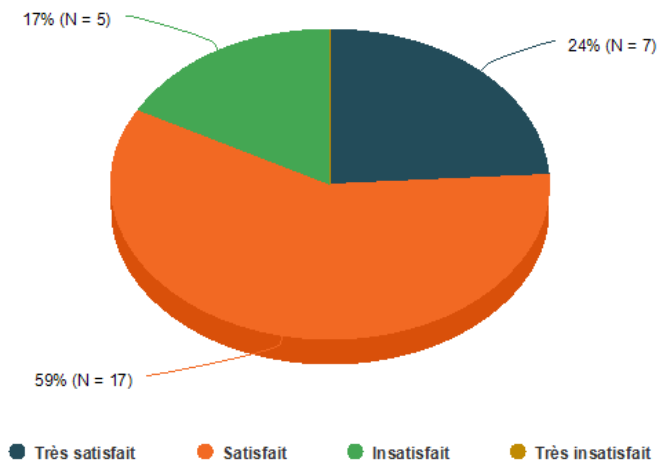
- Pour 87% des répondants, le taux d'occupation était en hausse par rapport à l'an dernier.
- Pour 12% des répondants, le taux d'occupation était en statu quo par rapport à l'an dernier
- Pour 0% des répondants, le taux d'occupation était en baisse par rapport à l'an dernier.

- Dans les hébergements de terroir :

- Pour 25% des répondants, le taux d'occupation était en hausse par rapport à l'an dernier.
- Pour 45% des répondants, le taux d'occupation était en statu quo par rapport à l'an dernier.

- Pour 30% des répondants, le taux d'occupation était en baisse par rapport à l'an dernier.

- **La satisfaction :**

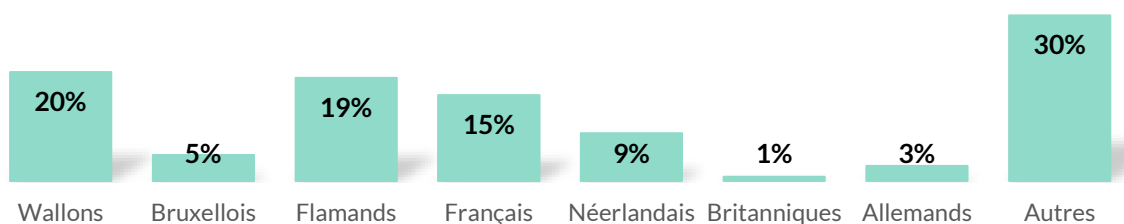


83% des exploitants d'hébergements sont satisfaits à très satisfaits de la période.

- 87% des hôteliers sont satisfaits à très satisfaits
- 80% des exploitants d'hébergements de terroir sont satisfaits à très satisfaits

- **Les origines des clientèles :**

Les principales clientèles dans les hébergements du Brabant wallon lors de l'été 2022



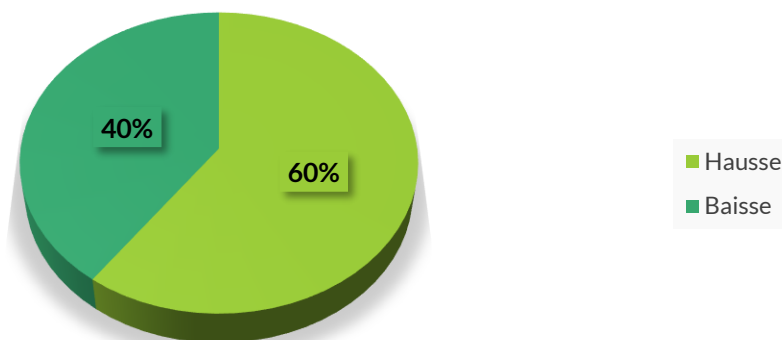
44% des clients étaient belges dans les hébergements du Brabant wallon. La 1^{ère} nationalité étrangère était française (15%).

- 34% de la clientèle des hôtels était belge (20% de Flamands, 11% de Wallons et 3% de Bruxellois). 13% étaient des Néerlandais et 14% des Français.
- 45% de la clientèle des hébergements de terroir était belge (18% de Flamands, 22% de Wallons et 5% de Bruxellois). 7% étaient des Néerlandais et 16% des Français.

Dans les attractions touristiques/musées :

- La fréquentation :

L'évolution de la fréquentation des attractions/musées en province de Brabant wallon par rapport à l'été 2021

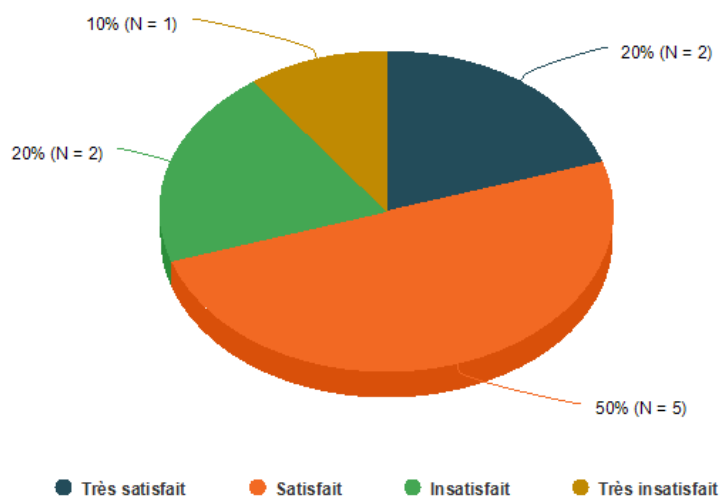


Pour les 60% de gestionnaires d'attractions/musées qui ont vu leur fréquentation augmenter, elle l'a été en moyenne de 28%.

Pour les 40% de gestionnaires d'attractions/musées qui ont vu leur fréquentation baisser, elle l'a été en moyenne de 33%.

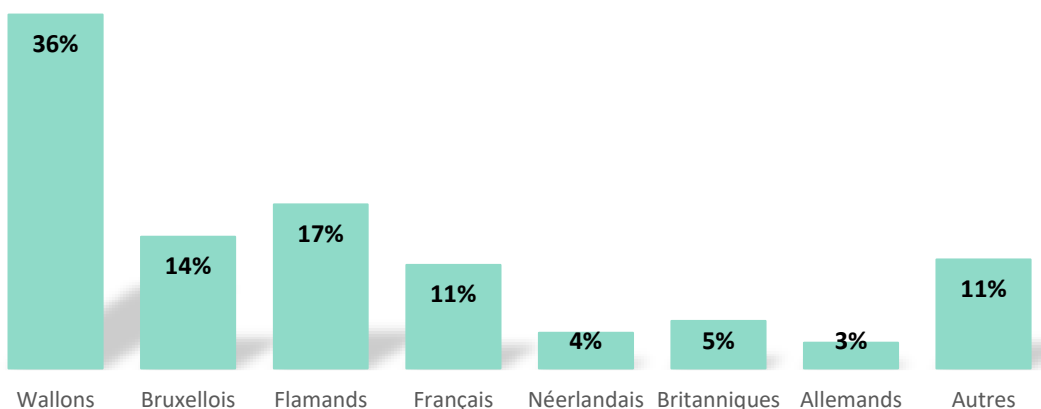
- La satisfaction :

70% des gestionnaires d'attractions du Brabant wallon sont satisfaits à très satisfaits de la période. 20% sont tout de même insatisfaits et 10% très insatisfaits.



- Les origines des clientèles :

Les principales clientèles dans les attractions/musées de la province de Brabant wallon lors de l'été 2022



67% des visiteurs étaient belges, majoritairement des Wallons. Les Français représentaient 11% de la clientèle et les Néerlandais 4%.

Hainaut

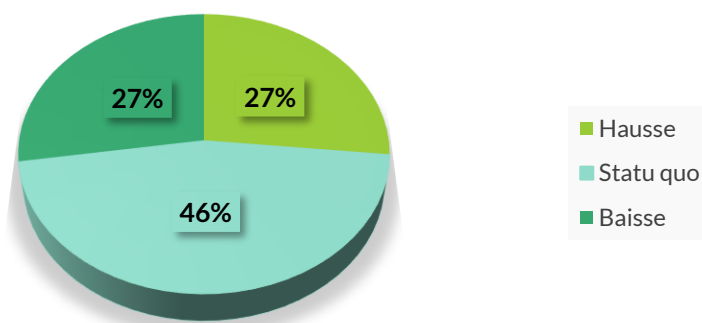
Type d'opérateur	Nbre de réponses
Un hôtel	13
Un hébergement de terroir	106
Un centre de tourisme social	5
Un village de vacances	0
Une attraction touristique/musée	50
Une Maison du Tourisme	0
Un camping	4

Dans les hébergements :

- Le taux d'occupation

Le taux d'occupation moyen des hébergements du Hainaut pendant les vacances d'été 2022 était de 61%

L'évolution de la fréquentation des hébergements en province de Hainaut par rapport à l'été 2021



Pour 46% des répondants, la fréquentation était en statu quo.

- Dans les hôtels :

- Taux d'occupation de 67%
- Pour 58% des répondants, le taux d'occupation était en hausse par rapport à l'an dernier.

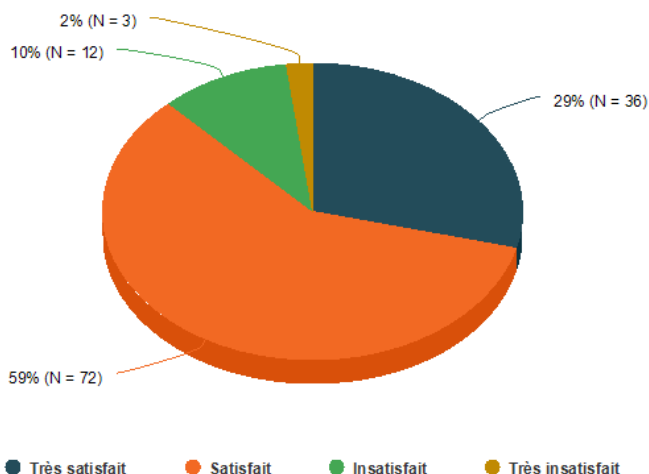
- Pour 25% des répondants, le taux d'occupation était en statu quo par rapport à l'an dernier
- Pour 17% des répondants, le taux d'occupation était en baisse par rapport à l'an dernier.

- **Dans les hébergements de terroir :**
- Taux d'occupation de 61%
- Pour 19% des répondants, le taux d'occupation était en hausse par rapport à l'an dernier.
- Pour 50% des répondants, le taux d'occupation était en statu quo par rapport à l'an dernier.
- Pour 31% des répondants, le taux d'occupation était en baisse par rapport à l'an dernier.

- **Dans les centres de tourisme social :**
- Taux d'occupation de 54%
- Pour 60% des répondants, le taux d'occupation était en hausse par rapport à l'an dernier.
- Pour 40% des répondants, le taux d'occupation était en statu quo par rapport à l'an dernier
- Pour 0% des répondants, le taux d'occupation était en baisse par rapport à l'an dernier.

- **Dans les campings :**
- Taux d'occupation de 65%
- Pour 75% des répondants, le taux d'occupation était en hausse par rapport à l'an dernier.
- Pour 0% des répondants, le taux d'occupation était en statu quo par rapport à l'an dernier
- Pour 25% des répondants, le taux d'occupation était en baisse par rapport à l'an dernier.

- **La satisfaction :**

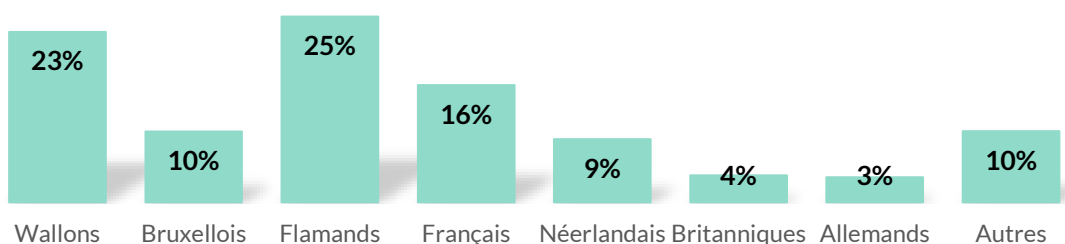


88% des exploitants d'hébergements du Hainaut sont satisfaits à très satisfaits de la période.

- 84% des hôteliers sont satisfaits à très satisfaits
- 87% des exploitants d'hébergements de terroir sont satisfaits à très satisfaits
- 100% des exploitants de centres de tourisme social sont satisfaits à très satisfaits
- 100% des exploitants de campings sont satisfaits à très satisfaits

- **Les origines des clientèles :**

Les principales clientèles dans les hébergements du Hainaut lors de l'été 2022



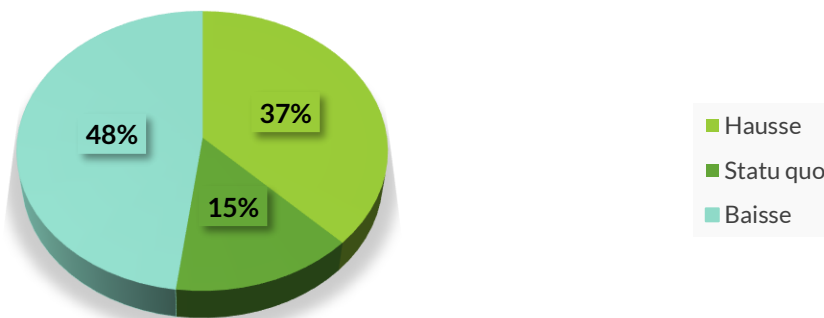
58% des clients étaient belges dans les hébergements du Hainaut. La 1^{ère} nationalité étrangère était française (16%).

- 51% de la clientèle des hôtels était belge (21% de Flamands, 25% de Wallons et 6% de Bruxellois). 17% étaient des Néerlandais et 13% des Français.
- 59% de la clientèle des hébergements de terroir était belge (26% de Flamands, 23% de Wallons et 10% de Bruxellois). 8% étaient des Néerlandais et 16% des Français.
- 68% de la clientèle des centres de tourisme social était belge (18% de Flamands, 40% de Wallons et 10% de Bruxellois). 2% étaient des Néerlandais et 19% des Français.
- 55% de la clientèle des campings était belge (34% de Flamands, 13% de Wallons et 9% de Bruxellois). 11% étaient des Néerlandais et 16% des Français.

Dans les attractions touristiques/musées :

- La fréquentation :

L'évolution de la fréquentation des attractions/musées en province de Hainaut par rapport à l'été 2021

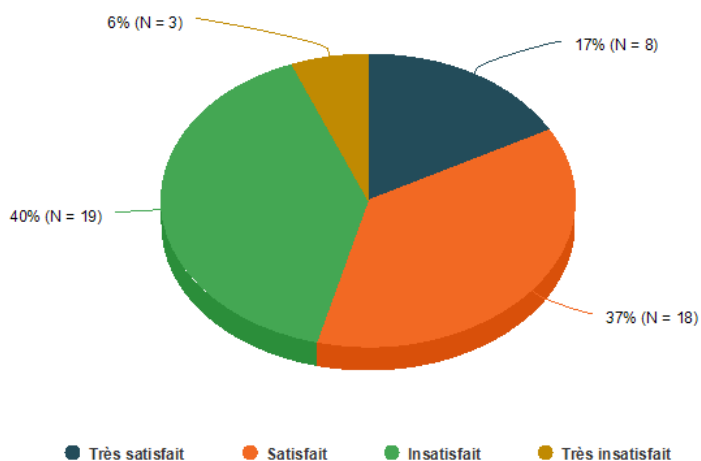


Pour les 37% de gestionnaires d'attractions/musées qui ont vu leur fréquentation augmenter, elle l'a été en moyenne de 90%.

Pour les 48% de gestionnaires d'attractions/musées qui ont vu leur fréquentation baisser, elle l'a été en moyenne de 33%.

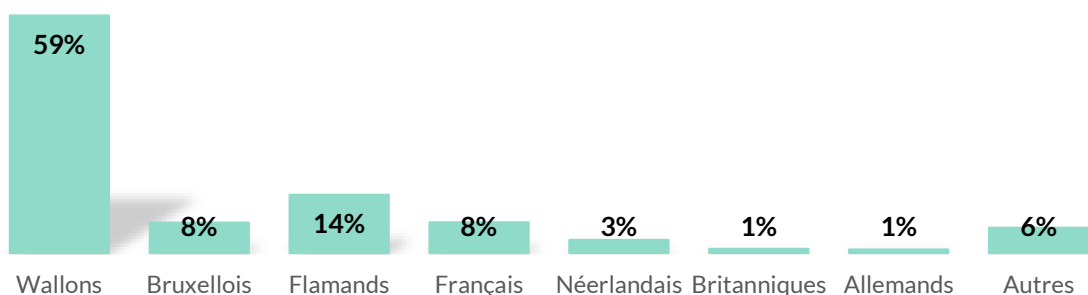
- La satisfaction :

54% des gestionnaires d'attractions du Hainaut sont satisfaits à très satisfaits de la période. 40% sont tout de même insatisfaits et 6% très insatisfaits.



- Les origines des clientèles :

Les principales clientèles dans les attractions/musées de la province du Hainaut lors de l'été 2022



81% des visiteurs étaient belges, majoritairement des Wallons. Les Français représentaient 8% de la clientèle et les Néerlandais 3%.

Liège

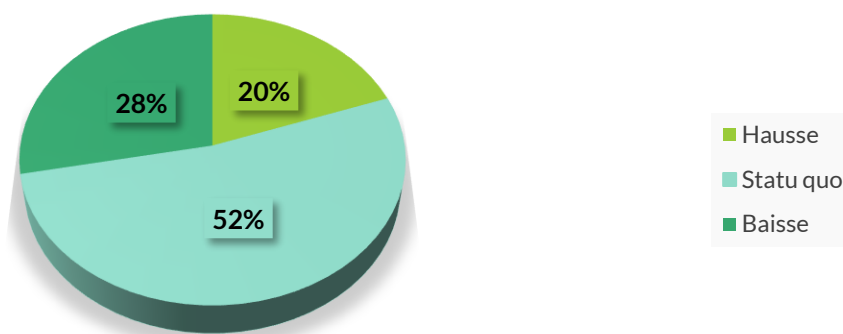
Type d'opérateur	Nbre de réponses
Un hôtel	22
Un hébergement de terroir	215
Un centre de tourisme social	10
Un village de vacances	1
Une attraction touristique/musée	38
Une Maison du Tourisme	0
Un camping	7

Dans les hébergements :

- Le taux d'occupation

Le taux d'occupation moyen des hébergements de la province de Liège pendant les vacances d'été 2022 était de 75%

L'évolution de la fréquentation des hébergements en province de Liège par rapport à l'été 2021



Pour 52% des répondants, la fréquentation était en statu quo.

- Dans les hôtels :

- Taux d'occupation de 70%

- Pour 29% des répondants, le taux d'occupation était en hausse par rapport à l'an dernier.
- Pour 33% des répondants, le taux d'occupation était en statu quo par rapport à l'an dernier
- Pour 38% des répondants, le taux d'occupation était en baisse par rapport à l'an dernier.

- **Dans les hébergements de terroir :**

- Taux d'occupation de 76%
- Pour 17% des répondants, le taux d'occupation était en hausse par rapport à l'an dernier.
- Pour 57% des répondants, le taux d'occupation était en statu quo par rapport à l'an dernier.
- Pour 26% des répondants, le taux d'occupation était en baisse par rapport à l'an dernier.

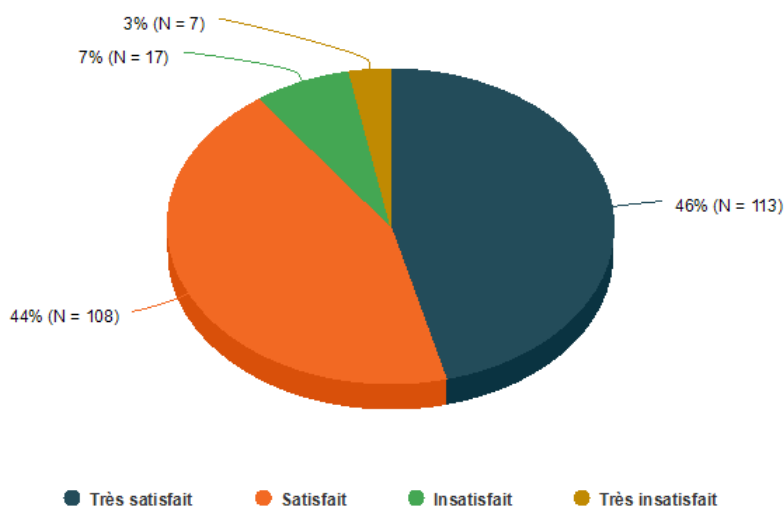
- **Dans les centres de tourisme social :**

- Taux d'occupation de 62%
- Pour 30% des répondants, le taux d'occupation était en hausse par rapport à l'an dernier.
- Pour 20% des répondants, le taux d'occupation était en statu quo par rapport à l'an dernier
- Pour 50% des répondants, le taux d'occupation était en baisse par rapport à l'an dernier.

- **Dans les campings :**

- Taux d'occupation de 79%
- Pour 57% des répondants, le taux d'occupation était en hausse par rapport à l'an dernier.
- Pour 14% des répondants, le taux d'occupation était en statu quo par rapport à l'an dernier
- Pour 29% des répondants, le taux d'occupation était en baisse par rapport à l'an dernier.

- La satisfaction :

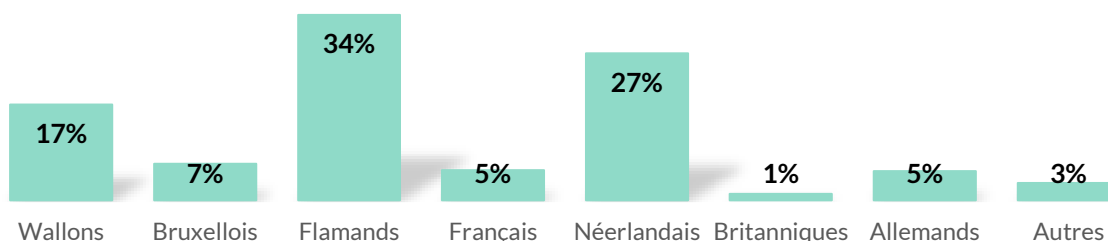


90% des exploitants d'hébergements de la province de Liège sont satisfaits à très satisfaits de la période.

- 96% des hôteliers sont satisfaits à très satisfaits
- 92% des exploitants d'hébergements de terroir sont satisfaits à très satisfaits
- 67% des exploitants de centres de tourisme social sont satisfaits à très satisfaits
- 71% des exploitants de campings sont satisfaits à très satisfaits

- Les origines des clientèles :

Les principales clientèles dans les hébergements de la province de Liège lors de l'été 2022



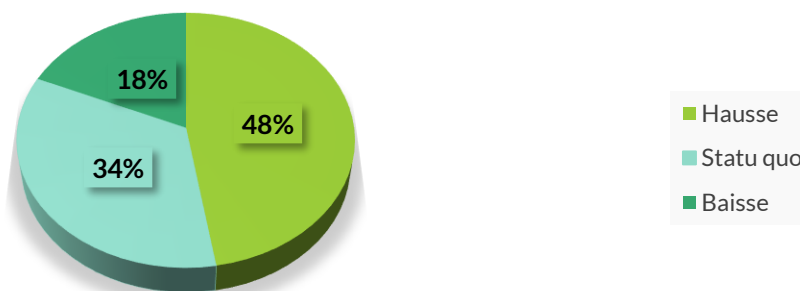
58% des clients étaient belges dans les hébergements de la province de Liège. La 1^{ère} nationalité étrangère était néerlandaise (27%).

- 55% de la clientèle des hôtels était belge (23% de Flamands, 25% de Wallons et 7% de Bruxellois). 18% étaient des Néerlandais et 10% des Français.
- 58% de la clientèle des hébergements de terroir était belge (36% de Flamands, 15% de Wallons et 7% de Bruxellois). 28% étaient des Néerlandais et 5% des Français.
- 86% de la clientèle des centres de tourisme social était belge (29% de Flamands, 51% de Wallons et 5% de Bruxellois). 7% étaient des Néerlandais et 2% des Français.
- 32% de la clientèle des campings était belge (23% de Flamands, 5% de Wallons et 3% de Bruxellois). 47% étaient des Néerlandais et 4% des Français.

Dans les attractions touristiques/musées :

- La fréquentation :

L'évolution de la fréquentation des attractions/musées en province de Liège par rapport à l'été 2021

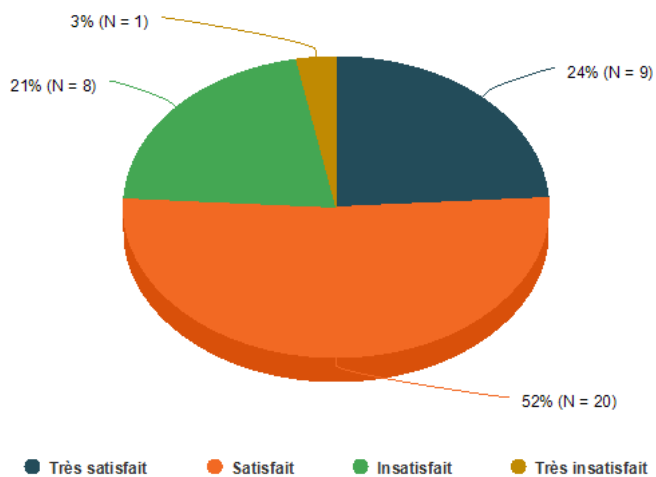


Pour les 48% de gestionnaires d'attractions/musées qui ont vu leur fréquentation augmenter, elle l'a été en moyenne de 51%.

Pour les 18% de gestionnaires d'attractions/musées qui ont vu leur fréquentation baisser, elle l'a été en moyenne de 30%.

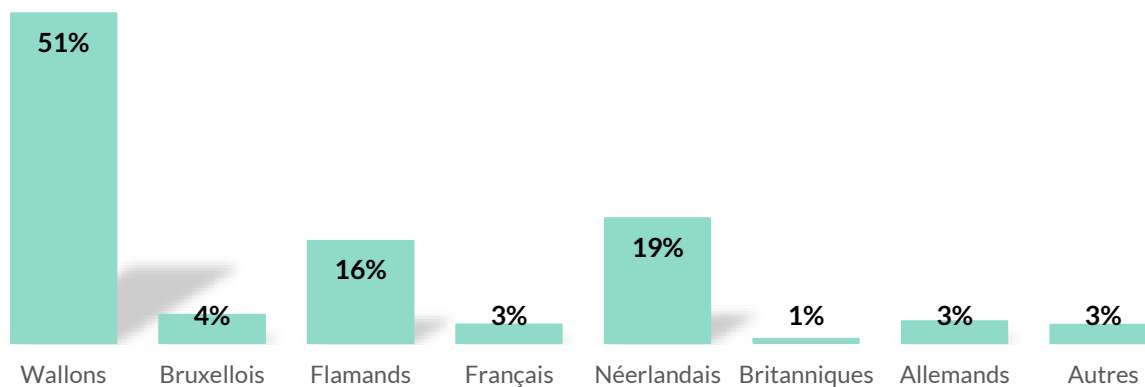
- La satisfaction :

76% des gestionnaires d'attractions de la province de Liège sont satisfaits à très satisfaits de la période. 21% sont tout de même insatisfaits et 3% très insatisfaits.



- Les origines des clientèles :

Les principales clientèles dans les attractions/musées de la province de Liège lors de l'été 2022



71% des visiteurs étaient belges, majoritairement des Wallons. Les Français représentaient 3% de la clientèle et les Néerlandais 19%.

Luxembourg

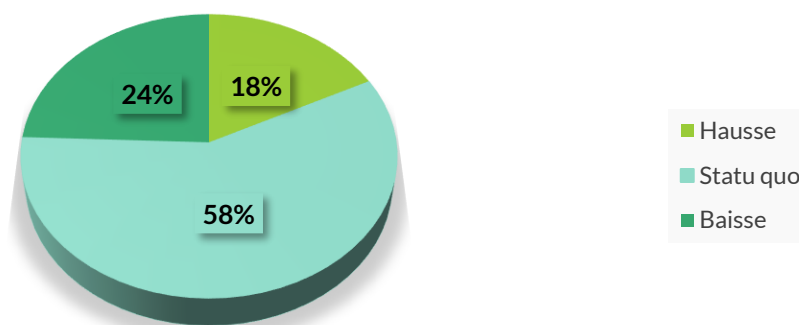
Type d'opérateur	Nbre de réponses
Un hôtel	20
Un hébergement de terroir	262
Un centre de tourisme social	12
Un village de vacances	2
Une attraction touristique/musée	18
Une Maison du Tourisme	0
Un camping	17

Dans les hébergements :

- Le taux d'occupation

Le taux d'occupation moyen des hébergements de la province de Luxembourg pendant les vacances d'été 2022 était de 79%

L'évolution de la fréquentation des hébergements en province de Luxembourg par rapport à l'été 2021



Pour 58% des répondants, la fréquentation était en statu quo.

- Dans les hôtels :

- Taux d'occupation de 80%

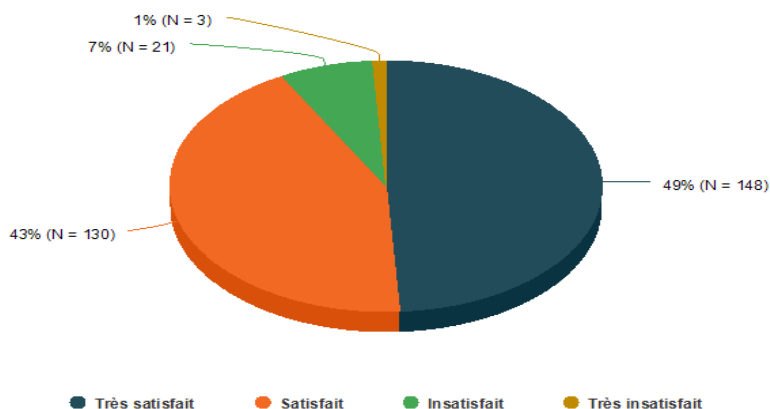
- Pour 15% des répondants, le taux d'occupation était en hausse par rapport à l'an dernier.
- Pour 45% des répondants, le taux d'occupation était en statu quo par rapport à l'an dernier
- Pour 40% des répondants, le taux d'occupation était en baisse par rapport à l'an dernier.

- **Dans les hébergements de terroir :**
- Taux d'occupation de 80%
- Pour 14% des répondants, le taux d'occupation était en hausse par rapport à l'an dernier.
- Pour 62% des répondants, le taux d'occupation était en statu quo par rapport à l'an dernier.
- Pour 24% des répondants, le taux d'occupation était en baisse par rapport à l'an dernier.

- **Dans les centres de tourisme social :**
- Taux d'occupation de 67%
- Pour 50% des répondants, le taux d'occupation était en hausse par rapport à l'an dernier.
- Pour 25% des répondants, le taux d'occupation était en statu quo par rapport à l'an dernier
- Pour 25% des répondants, le taux d'occupation était en baisse par rapport à l'an dernier.

- **Dans les campings :**
- Taux d'occupation de 81%
- Pour 59% des répondants, le taux d'occupation était en hausse par rapport à l'an dernier.
- Pour 35% des répondants, le taux d'occupation était en statu quo par rapport à l'an dernier
- Pour 6% des répondants, le taux d'occupation était en baisse par rapport à l'an dernier.

- La satisfaction :

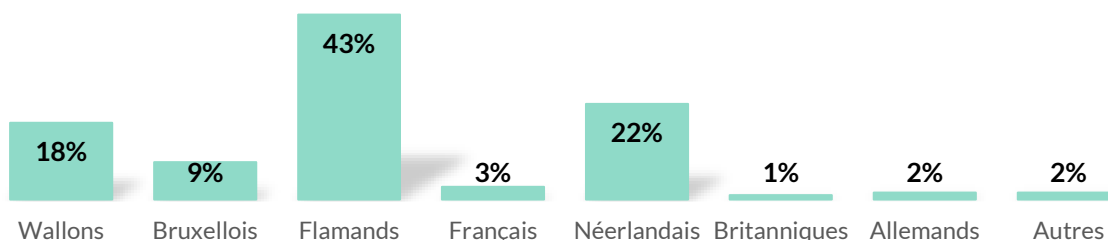


92% des exploitants d'hébergements de la province de Luxembourg sont satisfaits à très satisfaits de la période.

- 95% des hôteliers sont satisfaits à très satisfaits
- 91% des exploitants d'hébergements de terroir sont satisfaits à très satisfaits
- 92% des exploitants de centres de tourisme social sont satisfaits à très satisfaits
- 100% des exploitants de campings sont satisfaits à très satisfaits

- Les origines des clientèles :

Les principales clientèles dans les hébergements de la province de Luxembourg lors de l'été 2022



70% des clients étaient belges dans les hébergements de la province de Luxembourg. La 1^{ère} nationalité étrangère était néerlandaise (22%).

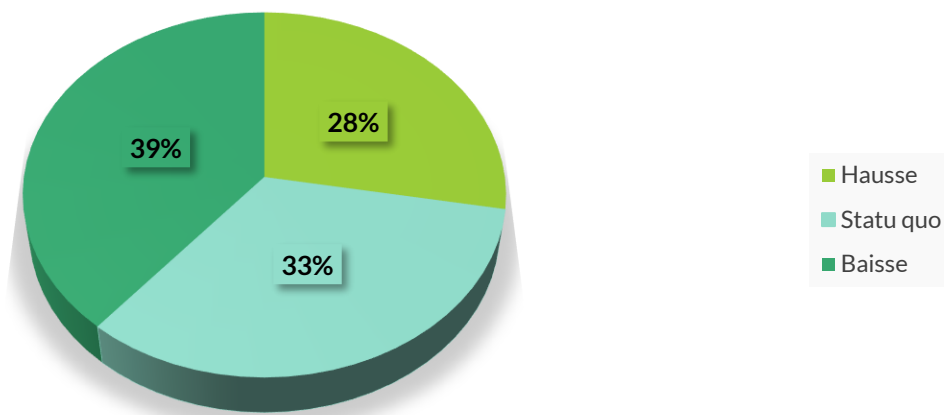
- 71% de la clientèle des hôtels était belge (50% de Flamands, 12% de Wallons et 9% de Bruxellois). 19% étaient des Néerlandais et 5% des Français.

- 71% de la clientèle des hébergements de terroir était belge (45% de Flamands, 17% de Wallons et 9% de Bruxellois). 19% étaient des Néerlandais et 5% des Français.
- 95% de la clientèle des centres de tourisme social était belge (20% de Flamands, 51% de Wallons et 23% de Bruxellois). 2% étaient des Néerlandais et 2% des Français.
- 46% de la clientèle des campings était belge (29% de Flamands, 13% de Wallons et 4% de Bruxellois). 48% étaient des Néerlandais et 2% des Français.

Dans les attractions touristiques/musées :

- La fréquentation :

L'évolution de la fréquentation des attractions/musées en province de Luxembourg par rapport à l'été 2021

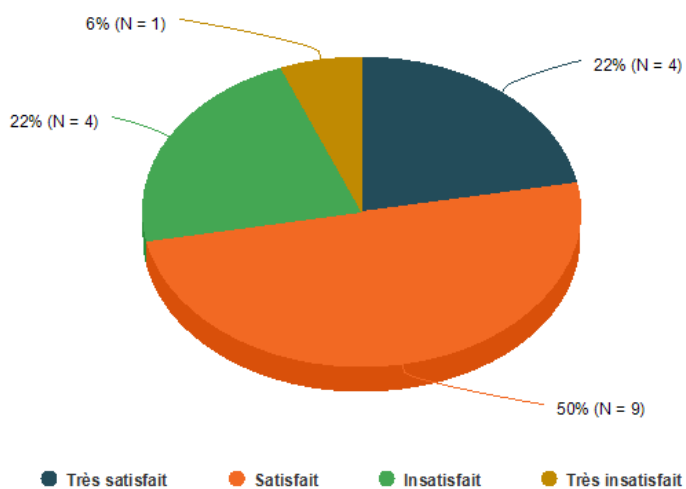


Pour les 28% de gestionnaires d'attractions/musées qui ont vu leur fréquentation augmenter, elle l'a été en moyenne de 69%.

Pour les 39% de gestionnaires d'attractions/musées qui ont vu leur fréquentation baisser, elle l'a été en moyenne de 32%.

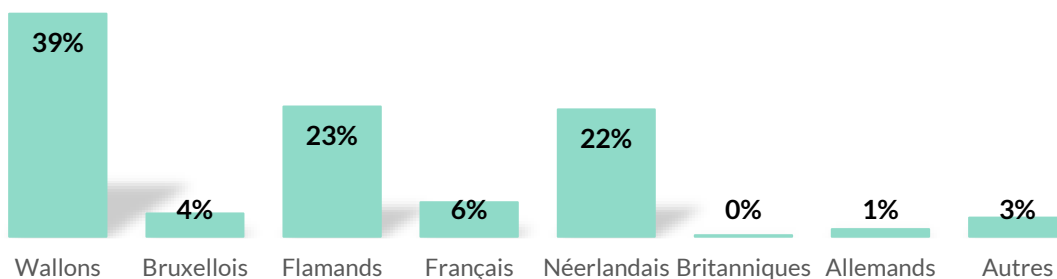
- La satisfaction :

72% des gestionnaires d'attractions de la province de Luxembourg sont satisfaits à très satisfaits de la période. 22% sont tout de même insatisfaits et 6% très insatisfaits.



- Les origines des clientèles :

Les principales clientèles dans les attractions/musées de la province de Luxembourg lors de l'été 2022



66% des visiteurs étaient belges, majoritairement des Wallons. Les Français représentaient 6% de la clientèle et les Néerlandais 22%.

Namur

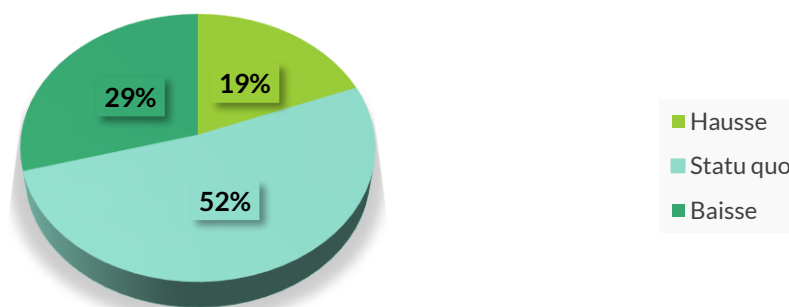
Type d'opérateur	Nbre de réponses
Un hôtel	14
Un hébergement de terroir	180
Un centre de tourisme social	11
Un village de vacances	0
Une attraction touristique/musée	38
Une Maison du Tourisme	0
Un camping	7

Dans les hébergements :

- Le taux d'occupation

Le taux d'occupation moyen des hébergements de la province de Namur pendant les vacances d'été 2022 était de 75%

L'évolution de la fréquentation des hébergements en province de Namur par rapport à l'été 2021



Pour 52% des répondants, la fréquentation était en statu quo.

- Dans les hôtels :

- Taux d'occupation de 73%
- Pour 57% des répondants, le taux d'occupation était en hausse par rapport à l'an dernier.

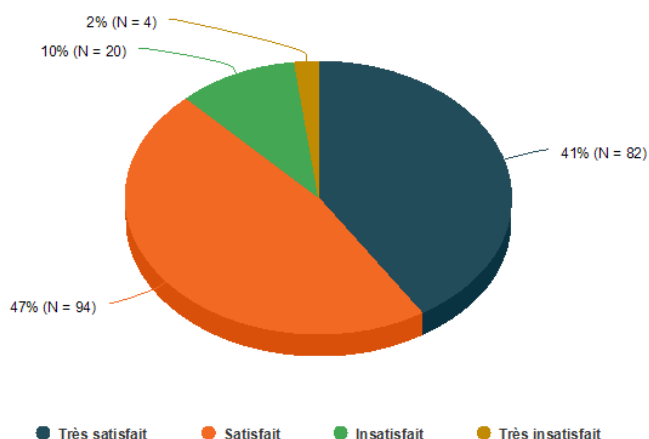
- Pour 22% des répondants, le taux d'occupation était en statu quo par rapport à l'an dernier
- Pour 21% des répondants, le taux d'occupation était en baisse par rapport à l'an dernier.

- **Dans les hébergements de terroir :**
- Taux d'occupation de 75%
- Pour 14% des répondants, le taux d'occupation était en hausse par rapport à l'an dernier.
- Pour 55% des répondants, le taux d'occupation était en statu quo par rapport à l'an dernier.
- Pour 31% des répondants, le taux d'occupation était en baisse par rapport à l'an dernier.

- **Dans les centres de tourisme social :**
- Taux d'occupation de 62%
- Pour 40% des répondants, le taux d'occupation était en hausse par rapport à l'an dernier.
- Pour 40% des répondants, le taux d'occupation était en statu quo par rapport à l'an dernier
- Pour 20% des répondants, le taux d'occupation était en baisse par rapport à l'an dernier.

- **Dans les campings :**
- Taux d'occupation de 77%
- Pour 40% des répondants, le taux d'occupation était en hausse par rapport à l'an dernier.
- Pour 60% des répondants, le taux d'occupation était en statu quo par rapport à l'an dernier
- Pour 0% des répondants, le taux d'occupation était en baisse par rapport à l'an dernier.

- **La satisfaction :**

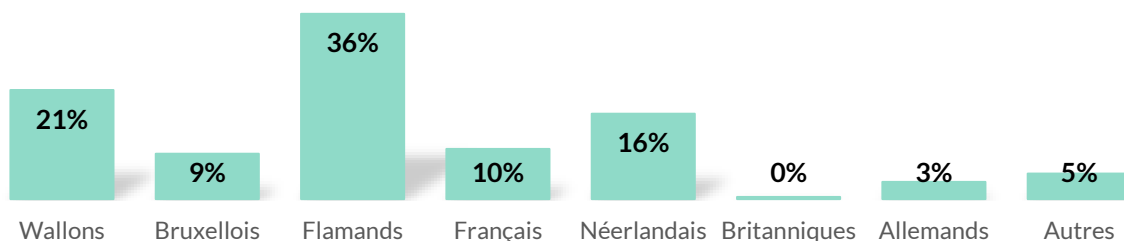


88% des exploitants d'hébergements de la province de Namur sont satisfaits à très satisfaits de la période.

- 100% des hôteliers sont satisfaits à très satisfaits
- 86% des exploitants d'hébergements de terroir sont satisfaits à très satisfaits
- 100% des exploitants de centres de tourisme social sont satisfaits à très satisfaits
- 100% des exploitants de campings sont satisfaits à très satisfaits

- **Les origines des clientèles :**

Les principales clientèles dans les hébergements de la province de Namur lors de l'été 2022



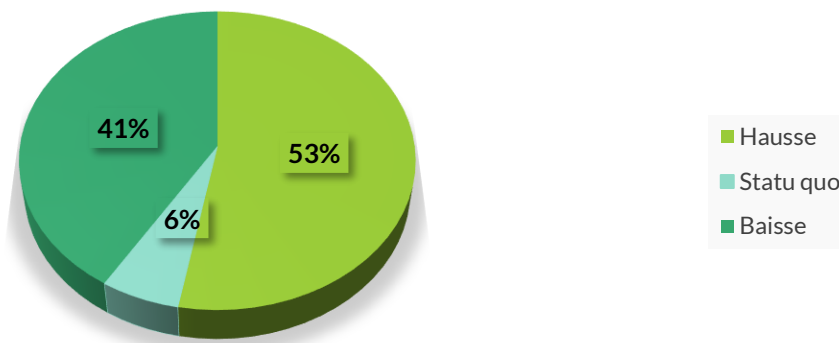
66% des clients étaient belges dans les hébergements de la province de Namur. La 1^{ère} nationalité étrangère était néerlandaise (16%).

- 59% de la clientèle des hôtels était belge (32% de Flamands, 17% de Wallons et 9% de Bruxellois). 13% étaient des Néerlandais et 9% des Français.
- 64% de la clientèle des hébergements de terroir était belge (37% de Flamands, 19% de Wallons et 9% de Bruxellois). 17% étaient des Néerlandais et 10% des Français.
- 92% de la clientèle des centres de tourisme social était belge (24% de Flamands, 59% de Wallons et 9% de Bruxellois). 3% étaient des Néerlandais et 5% des Français.
- 62% de la clientèle des campings était belge (28% de Flamands, 27% de Wallons et 7% de Bruxellois). 21% étaient des Néerlandais et 5% des Français.

Dans les attractions touristiques/musées :

- La fréquentation :

L'évolution de la fréquentation des attractions/musées en province de Namur par rapport à l'été 2021

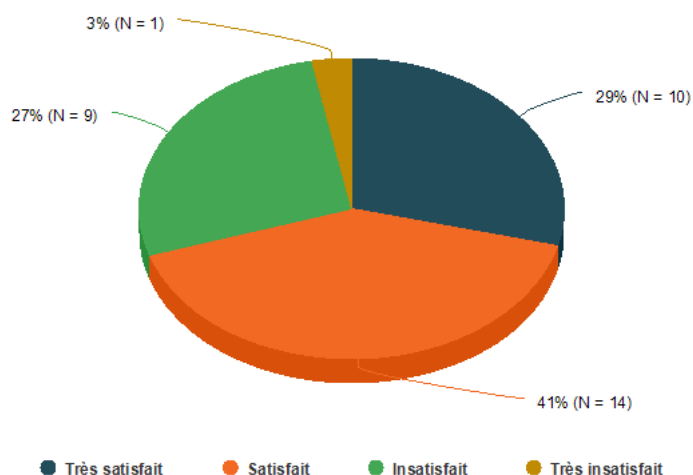


Pour les 53% de gestionnaires d'attractions/musées qui ont vu leur fréquentation augmenter, elle l'a été en moyenne de 45%.

Pour les 41% de gestionnaires d'attractions/musées qui ont vu leur fréquentation baisser, elle l'a été en moyenne de 33%.

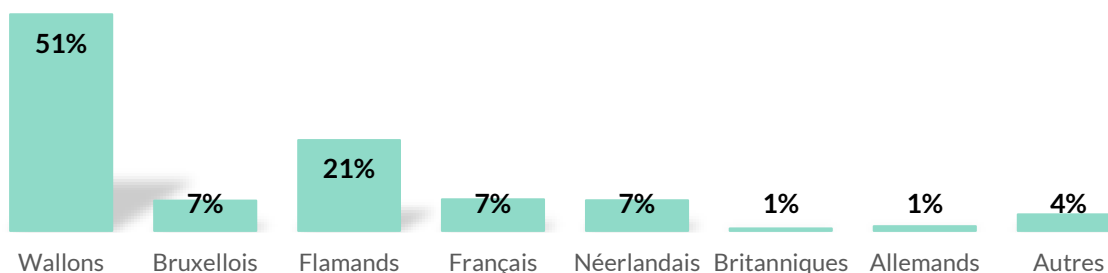
- **La satisfaction :**

70% des gestionnaires d'attractions de la province de Namur sont satisfaits à très satisfaits de la période. 27% sont tout de même insatisfaits et 3% très insatisfaits.



- **Les origines des clientèles :**

Les principales clientèles dans les attractions/musées de la province de Namur lors de l'été 2022



79% des visiteurs étaient belges, majoritairement des Wallons. Les Français représentaient 7% de la clientèle et les Néerlandais 7%.